



OBJECTIF

Ce cycle de 3 séminaires a pour objectif d'inscrire le Knowledge Management comme une démarche à la fois ambitieuse et concrète.

Chaque séminaire alterne concepts théoriques, apports méthodologiques, exemples concrets puisés dans l'expérience de Polia Consulting et témoignages de praticiens du Knowledge Management.

Ces rencontres ont également vocation à devenir un lieu de partage d'expériences et de fertilisation des idées entre acteurs de l'entreprise.

PARTICIPANTS

Ces séminaires s'adressent aux managers, aux responsables des départements Ressources Humaines, R&D, Marketing... et aux opérationnels confrontés aux problèmes concrets du partage, de la transmission et de la valorisation des connaissances.

INTERVENANTS

Jean-Yves PRAX

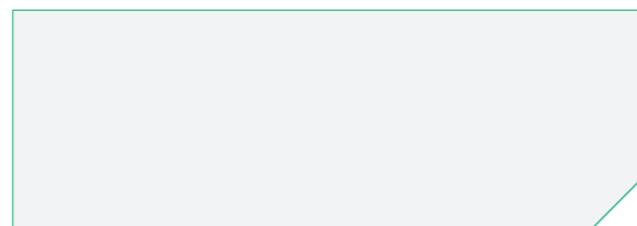
Président du Groupe POLIA
"Le Manuel du Knowledge Management"
Ed. Dunod, 2003.

Katerine Mugford, Maylis Bayvet et Patrick Prieur*

Consultants Managers de POLIA Consulting
*Auteur du livre "Le Knowledge Management dans tous
ses états" Ed. d'Organisations 2003.

Christian WIBAUX

Consultant Manager de POLIA Transphéris, Lyon



INFORMATIONS PRATIQUES

> Lieu des séminaires :

Maison des Arts et Métiers

9 bis, Avenue d'Iéna – Paris 16^e
Métro : Iéna / Bus : lignes n°32 et 63
Parking public Kléber

> Inscriptions (utiliser le bulletin ci-joint) :

Montant : 1 200 euros H.T. par participant pour le cycle de 3 séminaires,
ou 500 euros H.T. par séminaire.
Le montant comprend les déjeuners. Nombre limité à 20 participants.

> Contact :

POLIA Formation Continue – 23 rue d'Anjou – 75008 Paris

Fax 01 49 66 19 70

Yannick Bureau, Figures Libres, coordination – Tél. 01 47 01 30 34

E-mail : polia@figures-libres.com



POLIA Consulting offre des prestations de conseil et d'accompagnement des organisations tout au long des phases de conception, développement et déploiement des approches de Knowledge Management.

POLIA Consulting, c'est l'expérience de plus de 140 projets de KM dans plus de 70 entreprises différentes.

En savoir plus :

www.polia-consulting.com

L'État de l'Art sur le Management des Connaissances



Un cycle de 3 Séminaires de mars à juin 2007
À la Maison des Arts et Métiers – Paris

Management des Connaissances & **Ressources Humaines** 20 MARS 2007

Management des Connaissances & **Innovation** 29 MAI 2007

Management des Connaissances & **Qualité des Processus** 19 JUIN 2007

□ Venez découvrir les concepts les plus innovants, partager vos interrogations, vos expériences et vos pratiques avec d'autres entreprises, et bénéficier de méthodes éprouvées pour bâtir votre démarche et conduire le changement.

Jean-Yves PRAX

Ils ont participé en 2005 et 2006 :

AFFA – AGF – AIR LIQUIDE – ALCAN-PECHINEY – ALTADIS – ARCELOR – ARC INTERNATIONAL – AREVA – AVENTIS
AXA – BANQUE DE FRANCE – BEAUFOR IPSEN – BEAUTE PRESTIGE INTL – BUSINESS OBJECTS – CARREFOUR
CEA – CERCLE MAGELLAN – CEVA SANTE ANIMALE – CIE GLE DE GEOPHYSIQUE – CITROEN – CNES – COFINOGA
CONSEIL RGL DE LORRAINE – CREDIT FONCIER – DANONE RESEARCH – DEFENSE CONSEIL INTL – DUNOD
EDF – EDF/MGS – ESSILOR – EURODOC – GAZ DE FRANCE – HAGER ELECTRO – HISPANO SUIZA – IFP – IMERYS
IMRI – INRIA – LA POSTE – LEGRAND – L'OREAL – MAIF – NEXANS – POLYEXPERT – PSA – RATP – RENAULT
SNCF – SOCIETE GENERALE – THALES – TRIAGO – UGF – VALOIS – VEOLIA



MARDI 20 mars 2007

Management des Connaissances et Ressources Humaines

L'entreprise qui veut survivre sur le long terme doit **manager son capital humain** de connaissances et de compétences.

Quels sont les savoirs cruciaux de l'entreprise ?

Comment transmettre le savoir-faire d'un expert ?

9 h | 9 h 20

Accueil des participants

9 h 20 | 9 h 30

Introduction Polia Consulting

9 h 30 | 10 h 30

Connaissances et compétences cruciales

Identifier les connaissances cruciales nécessaires pour atteindre les objectifs actuels et futurs, puis les pérenniser, les développer, les transférer.

Motiver les collaborateurs à échanger leurs pratiques au-delà des barrières culturelles, fonctionnelles ou politiques.

Fidéliser les talents en leur donnant une visibilité sur le développement de leurs compétences, par la mobilité, par l'exposition à des situations nouvelles, par la formation.

11 h | 11 h 30

Témoignage d'entreprise

Le responsable RH d'un grand groupe industriel viendra apporter son témoignage sur l'impact RH de la mise en œuvre d'une démarche de KM*.

11 h 30 | 12 h

Questions / Réponses

12 h

Déjeuner

* KM pour Knowledge Management ou Management des Connaissances.

MARDI 29 mai 2007

Management des Connaissances et Innovation

Au-delà de l'invention où la créativité individuelle est souvent de mise, l'innovation, elle, suppose d'aller jusqu'à une introduction réussie sur le marché.

Pourquoi les grandes entreprises innovent-elles peu ?

En quoi le cycle de l'innovation est-il impacté par les flux de connaissances ?

9 h | 9 h 20

Accueil des participants

9 h 20 | 9 h 30

Introduction Polia Consulting

9 h 30 | 10 h 30

Le chemin de l'innovation

L'innovation s'inscrit dans un macro-processus rigoureux associant :

– Échange d'idées et de connaissances ;

– Fertilisation croisée ;

– Veille et capitalisation des retours d'expérience.

Chaque étape de ce macro-processus sera présentée de manière détaillée, illustrant la gamme des dispositifs les plus pertinents de partage de connaissances (organisations, méthodes, outils).

On évoquera enfin les convergences possibles entre KM et CRM.

11 h | 11 h 30

Témoignage d'entreprise

Un responsable R&D d'un grand groupe industriel viendra apporter son témoignage. La question de l'innovation ouverte sera également illustrée par des cas concrets d'organisations territoriales et associatives.

11 h 30 | 12 h

Questions / Réponses

12 h

Déjeuner

MARDI 19 juin 2007

Management des Connaissances et Qualité des Processus

Le KM peut devenir un véritable outil de **pilotage de la qualité des processus**, au service du manager opérationnel.

Comment capitaliser l'expérience acquise dans les projets ?

Comment faciliter la réutilisation et la diffusion des standards, des bonnes pratiques ?

9 h | 9 h 20

Accueil des participants

9 h 20 | 9 h 30

Introduction Polia Consulting

9 h 30 | 10 h 30

KM, processus, qualité et risques

Les points de convergence entre ingénierie des processus, management de la qualité, analyse des risques et KM seront détaillés. Différentes méthodologies de KM intimement liées aux processus métier et à la gestion de projet seront présentées (retour d'expérience, incidentologie, localisation des expertises,...). Des cas réels illustreront de manière concrète comment le KM contribue à une performance "durable".

11 h | 11 h 30

Témoignage d'entreprise

Un témoignage issu du secteur de l'énergie mettra en évidence le lien entre le management des processus, la gestion des risques en contexte fortement réglementé, et le KM.

11 h 30 | 12 h

Questions / Réponses

12 h

Déjeuner

Pourquoi faut-il encore faire du Knowledge Management en 2007 ?

Après avoir connu un phénomène de surmédiation, le Knowledge Management fait aujourd'hui un peu peur aux entreprises : lassitude de concepts trop théoriques, ou au contraire de dispositifs purement technologiques ?

Pourtant, plus que jamais, il répond à des attentes fondamentales des entreprises.

Une enquête mondiale publiée par *The Economist* a interrogé 1 650 chefs d'entreprises de tous secteurs sur leurs priorités d'ici 2020. Le Knowledge Management apparaît, à 43 %, comme le premier facteur de productivité (voir ci-contre).

Nous avons posé la même question à nos clients et obtenu les réponses ci-dessous :

Dans le domaine RH :

- Eviter une perte de savoir-faire due au départ d'un salarié
- Faciliter l'intégration des nouveaux embauchés
- Favoriser le développement personnel des collaborateurs
- Identifier les expertises cruciales

Dans le domaine Innovation :

- Favoriser l'innovation / l'émergence d'idées
- Détecter/anticiper les signaux faibles du marché, des concurrents, technologies, réglementations
- Mieux comprendre ses clients, leurs motivations, leurs besoins

Dans le domaine Métier/processus :

- Capitaliser et diffuser les règles et standards
- Partager et réutiliser les bonnes pratiques
- Faciliter l'accès à la connaissance utile à la fonction ou à la tâche
- Ne pas refaire les mêmes erreurs que dans le passé
- Maintenir une traçabilité des décisions
- Monter une équipe projet en identifiant les meilleures compétences

Elles attestent clairement que le Knowledge Management n'est pas qu'un concept flou, théorique et à la mode, mais une réponse opérationnelle à des préoccupations concrètes et vitales. C'est bien comme cela que nous l'entendons et comptons le présenter au cours de ce cycle de séminaires.

Which of the following areas of activities offer the greatest potential for productivity gains over the next 15 years?

Select up to three activities (% respondents)



Source: Economist Intelligence Unit survey, 2005.